



Stage – Chargé(e) de développement et des partenariats

Paris La Défense | Stage 6 mois | Début : dès que possible

La Fondation de la Mer agit pour protéger l'Océan en soutenant des projets concrets, innovants et à fort impact environnemental et sociétal.

Elle intervient autour de trois axes majeurs :

- *La protection de la biodiversité marine*
- *La lutte contre les pollutions marines*
- *La gestion durable des ressources océaniques*

Pour chacun de ces axes, la Fondation agit à travers :

- *Le soutien à la recherche scientifique,*
- *L'accompagnement de projets de terrain,*
- *La sensibilisation du public et des entreprises,*
- *Et le développement de partenariats stratégiques.*

*Dans le cadre de son développement, **la Fondation de la Mer recherche un(e) stagiaire pour accompagner la Directrice du développement et des partenariats.** Au cœur de la stratégie de développement de la Fondation, vous participerez activement à l'identification et à l'engagement de nouveaux partenaires.*

MISSIONS PRINCIPALES

Développement de partenariats

- Réaliser une veille stratégique sur les entreprises engagées ou susceptibles de s'engager pour l'Océan
- Identifier et qualifier des entreprises et donateurs à fort potentiel
- Contribuer à la stratégie d'approche et de développement de nouveaux partenariats
- Identifier les bons interlocuteurs et enrichir les bases de contacts

Structuration et pilotage des outils de développement

- Mettre à jour et structurer la base de données partenaires
- Participer à l'amélioration des outils de suivi et de pilotage
- Contribuer au déploiement et à l'utilisation d'outils digitaux (ex : LinkedIn Sales Navigator, CRM)

Contribution aux actions de développement

- Participer à la préparation de rendez-vous et réunions avec des partenaires potentiels

- Contribuer à la préparation de supports de présentation (présentations, notes, argumentaires)
- Participer à la réflexion stratégique sur le développement des ressources de la fondation

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- Étudiant(e) à partir de Bac +3
- École de commerce, université, IEP, marketing ou équivalent

Compétences et qualités

- Fort intérêt pour les enjeux environnementaux et la protection de l'Océan
- Intérêt pour le monde de l'entreprise et les stratégies de partenariat
- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Rigueur, organisation et esprit d'analyse
- Autonomie, proactivité et esprit d'initiative
- Bonne maîtrise de PowerPoint, Excel et LinkedIn
- La connaissance de l'outil CRM est un plus

CONDITIONS DU STAGE

- Durée : 6 mois
- Début : dès que possible
- Localisation : Paris La Défense
- Temps de travail : 35 heures par semaine
- Télétravail : 1 jour par semaine
- Gratification : gratification légale en vigueur
- Avantages :
 - Prise en charge à 50 % du Pass Navigo
 - 15 jours de congés
 - Environnement de travail stimulant et engagé

Merci de transmettre CV et lettre de motivation à mag@fondationdelamer.org