



## Chargé(e) de Communication digitale (stage)

L'équipe Communication de la Fondation de la Mer, composée de deux personnes, recherche son nouveau ou sa nouvelle stagiaire.

### À propos de la Fondation de la Mer :

Depuis plus de 10 ans, la Fondation de la Mer mobilise donateurs particuliers et entreprises mécènes pour accélérer la protection de la biodiversité et des écosystèmes marins.

Elle soutient ainsi des centaines d'acteurs de terrain et agit pour préserver la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics, petits et grands.

Son statut d'observateur à l'ONU lui permet de prendre part aux décisions majeures en faveur de l'Océan.

Plus d'informations : <http://www.fondationdelamer.org>

### Notre impact 2024

- **158 389 citoyens** directement mobilisés et sensibilisés,
- **2 770 collectes** de déchets,
- **10 ports** partenaires pour mobiliser les pêcheurs contre la pollution plastique,
- **24 projets** de protection de récifs coralliens et de mangroves en Outre-Mer,
- **48 projets** de protection de la biodiversité marine,
- un réseau de **169 écoles doctorales** en France et dans la francophonie,
- **5 bourses** et **2 prix de publication scientifique** de thèses,
- **250 000 jeunes** sensibilisés à la protection de l'Océan,
- **160 entreprises** formées aux enjeux de l'Océan.

**Lieu : La Défense (92)**

**Début : Fin Août 2025**

**Durée : 6 mois**

### MISSIONS :

**1- Compilation d'une revue de presse quotidienne sur les sujets Océan**

**2- Production de contenus** (textes, images, vidéos) et animation des réseaux sociaux de la Fondation (Instagram, LinkedIn) pour créer plus d'engagement

**2- Éditorialisation et rédaction de nos newsletters mensuelles** en collaboration avec la Responsable Communication

**4- Rédaction ponctuelle d'articles** pour enrichir le site internet de la Fondation de la Mer

#### **5- Mise à jour du site de la Fondation de la Mer**

**6-Participation à la Communication du collectif “Génération Mer”**, animé conjointement par la Fondation de la Mer et le secrétariat d’Etat chargé de la Mer (création de contenus pour les réseaux sociaux, newsletters, mises à jour du site).

D’autres missions peuvent être proposées en fonction des appétences et des besoins de l’équipe.

#### **PROFIL RECHERCHÉ :**

Écoles de communication, IEP, Master, écoles de commerce, etc.

#### **VOUS ÊTES ?**

- Engagé(e) pour la cause écologique et en particulier pour l’Océan
- Vous êtes autonome, rigoureux, savez gérer plusieurs sujets à la fois
- Vous êtes enthousiaste, créatif et force de proposition
- Vous êtes une excellente plume
- Appétence et connaissance des bonnes pratiques réseaux sociaux (linkedin, instagram essentiellement)
- Maîtrise de WordPress, Canva et logiciel vidéo idéalement

#### **CE QUE CE STAGE VOUS APPORTE :**

- Une connaissance 360 des métiers de la Communication
- Une connaissance 360 des grands rendez-vous politiques internationaux sur les sujets environnementaux au sens large
- Une immersion dans l’écosystème Océan et des contacts réguliers avec des acteurs incontournables
- Une appréhension de tous les enjeux et des projets innovants autour de l’Océan
- Une petite équipe dynamique, solidaire et bienveillante

**Pour candidater, envoyez votre CV à**

**ab@fondationdelamer.org**