

Engagés pour l'Océan
La Fondation de la Mer révèle le nom des lauréats 2025



@crédit : Alexandre Paumard

Paris, le 11 mars 2025 – La Fondation de la Mer, avec le soutien de la Banque Transatlantique, a récompensé pour la seconde fois des personnalités issues d'associations, des entrepreneurs, des leaders d'entreprises et des scientifiques pour leurs actions innovantes ayant un impact positif sur l'Océan. Chaque lauréat a présenté, avec passion et conviction, ses missions et engagements pour l'avenir.

Pour cette deuxième édition, les noms des lauréats ont été dévoilés à l'Atelier des Lumières lors d'une soirée en présence du jury et du public. Cette soirée a permis de mettre en lumière des personnalités innovantes et inspirantes, engagées en faveur d'un avenir durable de l'Océan.

Ces 4 personnalités, choisies par un jury d'expert*, ont été mises à l'honneur lors d'une cérémonie de remise de prix animée par Cyrielle Hariel.

"L'humanité a besoin d'un Océan en bonne santé pour vivre. Il est régulateur du climat en séquestrant le CO2 et est responsable de 50 % de la production primaire de la planète, qui sert à la base de la sécurité alimentaire. Aujourd'hui, cet espace vital est menacé, directement et indirectement, par les actions humaines : pollutions chimique et physique, surpêche et pêche illégale, artificialisation des littoraux, disparition d'espèces et d'écosystèmes ... Le constat est implacable : il faut agir sans tarder.

Cette 2^{ème} édition des Engagés pour l'Océan montre qu'ensemble nous pouvons amplifier notre impact, inspirer le changement et contribuer à un avenir désirable pour les générations futures. Elle s'inscrit au cœur de cette année de la mer, dont le point d'orgue sera la Troisième Conférence des Nations unies sur l'Océan - l'UNOC 2025 - qui se tiendra en juin à Nice et à laquelle La Fondation de la Mer participera largement. Nous avons plus que jamais besoin d'innovations, d'actions concrètes et de personnalités engagées et inspirantes pour accélérer la protection de l'Océan et son écosystème. Ces prix récompensent et mettent en valeur les femmes et les hommes engagés dans tous les domaines pour relever les enjeux et défis liés à l'Océan. Les Engagés pour l'Océan sont en somme le premier Prix qui met en valeur les ambassadeurs d'une vision globale des enjeux liés à l'Océan", confie Sabine Roux de Bézieux, présidente de la Fondation de la Mer.

"La Banque Transatlantique, par son nom et son histoire, porte un fort attachement au domaine maritime. Avec Les Prix des Engagés pour l'Océan, nous sommes, avec la Fondation de la Mer, heureux de mettre en lumière l'engagement d'associations, d'entrepreneurs, d'entreprises et de scientifiques qui proposent des solutions innovantes au service des enjeux marins. Ce prix résonne avec une de nos valeurs fondamentales : Penser avec audace. Penser avec audace, c'est soutenir des femmes et des hommes qui construisent l'avenir, comme ces Engagés pour l'Océan, qui proposent des solutions concrètes à des enjeux clés de l'Océan. Cette démarche s'inscrit également pleinement dans la démarche sociétale et environnementale du groupe Crédit Mutuel Alliance Fédérale auquel la Banque Transatlantique appartient." ajoute Bruno Julien-Laferrière, président du directoire de la Banque Transatlantique.

LAURÉATS 2025 “Engagés pour l’océan”

Catégorie Association



Hélène Labach - Directrice [Miraceti](#)

Docteur en médecine vétérinaire et en écologie et biodiversité.

Hélène Labach a co-fondé l’association Miraceti, pour protéger les cétacés en Méditerranée (de l’étude des populations de cétacés à la lutte pour leur protection ainsi qu’à une grande action de sensibilisation, de formation et de conseils pour la protection des dauphins et des baleines).

Miraceti conduit des programmes de recherche, mène des campagnes de suivi des populations et des menaces, analyse, interprète et valorise les données collectées afin qu’elles aient un impact direct sur la conservation des cétacés en Méditerranée. Cela passe par l’interprétation des informations scientifiques afin de comprendre et de caractériser les enjeux de conservation, dans le but de proposer des actions afin de limiter les pressions sur les populations.

“Nous traversons une période cruciale dans laquelle nous pouvons et devons choisir le monde dans lequel

nous et nos générations futures vivront. Ce monde que nous bâtissons dépend des valeurs que nous choisissons de respecter et des liens que nous entretenons avec les autres êtres vivants. Les cétacés sont un emblème de la beauté et de la fragilité de la Nature. En tant qu’espèce parapluie, leur préservation est essentielle à l’équilibre de l’écosystème marin et de la vie sur Terre.” commente Hélène Labach.

La Méditerranée représente moins de 1 % de la surface mondiale des mers et océans mais héberge 8 % des espèces de mammifères marins recensées dans le monde. 21 espèces de mammifères marins ont été observées en Méditerranée et 8 sont résidentes parmi lesquelles on trouve le cachalot, le rorqual commun, le dauphin bleu et blanc, la baleine à bec de cuvier ou encore le globicéphale noir.

C’est un écosystème d’une extrême richesse qu’il faut absolument protéger.

Lorsque l’on sait qu’une baleine stocke du CO2 tout au long de sa vie, formant un réservoir de 33 tonnes de carbone, l’équivalent de 30 000 arbres, qui n’est pas libéré dans l’atmosphère en cas de mort naturelle, on comprend que les cétacés sont des espèces précieuses pour notre santé et la santé de la planète.

Miraceti mène également une campagne de collecte de données par photo-identification du dauphin de Risso. Cette espèce a été signalée comme “En danger” en 2021 dans la classification de la Liste rouge de l’UICN mais de nombreuses informations manquent, faute de suivi. Miraceti anime et accompagne deux dispositifs concrets visant à limiter les impacts du trafic maritime et des activités d’observation des cétacés sur les animaux : le dispositif REPCET® et le label High Quality Whale Watching®.

La Fondation de la Mer a souhaité récompenser Hélène Labach et mettre en avant le travail fondamental de Miraceti pour la préservation des cétacés en Méditerranée.

Catégorie Leadership



©crédit : Xavier Boymond

Pierre Bahurel - Fondateur Directeur général Mercator Ocean :

Depuis sa création en 1995, Mercator Ocean International développe des systèmes complexes de simulation de l'océan capables de décrire, analyser et prévoir l'état physique et biogéochimique de l'océan à tout moment, en surface ou en profondeur, à l'échelle globale ou pour une zone spécifique, en temps réel ou en différé.

La cartographie de l'Océan est essentielle. Elle permet d'identifier les habitats et les ressources sous-marines et d'améliorer nos modèles océaniques et côtiers, des informations qui nous font défaut pour la plupart des fonds marins.

Organisation à but non lucratif détenue par 10 institutions européennes majeures en océanographie, Mercator Ocean est le fruit de la rencontre entre le monde de l'océanographie, de la recherche et du spatial, avec pour but de mutualiser les capacités opérationnelles entre divers domaines stratégiques et acteurs.

Cette capacité de prévision a des impacts directs sur la protection de l'Océan. En 2002 par exemple, le pétrolier le Prestige fait naufrage sur les côtes de Galice, déversant 10 000 tonnes d'hydrocarbures. Les prévisions de courant de Mercator Ocean ont nourri un système de Météo France qui a permis d'estimer la dérive de la pollution dans l'océan et de mettre en place les mesures d'urgence afin de limiter les dégâts sur les écosystèmes marins et côtiers.

“Près d'un quart de siècle plus tard, nous sommes devenus le centre européen de référence en matière de prévision océanique opérationnelle et de modélisation des océans. Notre expertise sert non seulement nos actionnaires, mais également de grands programmes internationaux et de l'Union européenne, tels que Copernicus.

Notre projet phare actuel est le développement du Jumeau Numérique Européen de l'Océan, une réplique virtuelle sophistiquée capable d'explorer et de simuler des scénarios futurs.

Cet outil innovant aborde des enjeux cruciaux comme le réchauffement des océans, l'élévation du niveau de la mer, les impacts sur les zones côtières et la pollution marine. “Aujourd'hui certains grands leaders politiques se tournent vers ces outils d'une « science pour l'action » afin de travailler à une gouvernance vertueuse de l'Océan ; la mission qui nous anime est d'y répondre et le Jumeau Numérique porte cette attente” précise Pierre Bahurel.

En novembre 2014, Mercator a été mandaté par la Commission européenne pour concevoir et opérer le service marin opérationnel de l'Union Européenne, le Copernicus Marine Service. Ce service fournit en accès libre et gratuitement des informations de base, fiables, scientifiquement qualifiées et mises à jour sur l'océan global et les mers régionales européennes, leur état physique et biogéochimique en surface comme en profondeur : température, courants, salinité, hauteur de mer, glace de mer, couleur de l'eau, chlorophylle, acidité...

Ce sont les premiers indicateurs de l'UE utilisés pour répondre aux objectifs de développement durable, aux programmes de recherche en lien avec la protection de l'océan, le climat ou la biodiversité, pour contribuer à la mise en place ou au suivi des politiques environnementales, et pour le développement des services de l'économie bleue.

Aujourd'hui, le Copernicus Marine est ouvert et gratuit pour ses 40 000 abonnés et 440 000 utilisateurs dans le monde : scientifiques, services publics, commerciaux, entrepreneurs, industriels, agences nationales, universitaires, ONG et associations.

Mercator Ocean est actuellement en cours de transformation en agence intergouvernementale, visant à créer une structure de référence pour l'environnement marin, et renforçant ainsi le leadership européen dans la gouvernance mondiale de l'océan. Le traité international créant cette organisation sera signé à l'UNOC en juin 2025.

La Fondation de la Mer a souhaité récompenser Pierre Bahurel pour son engagement sans faille en faveur de l'Océan. Pionnier dans l'océanographie opérationnelle, ce visionnaire passionné souhaite rendre accessible la connaissance de l'Océan au plus grand nombre.

Catégorie Entrepreneur



Véronique Raoul - Présidente [Inalve](#) (pour In algae veritas), start-up niçoise leader mondial de la production de microalgues sur biofilm.

Spin-off de l'Inria créée en 2016, Inalve a développé un process innovant de culture de microalgues, ressource marine encore méconnue et pourtant riche de multiples potentiels. En 2022, Véronique Raoul a repris la présidence de l'entreprise afin de faire de ce mode de production une véritable innovation au service d'une alimentation saine et durable pour tous.

L'idée remarquable des inventeurs à l'origine du processus développé par Inalve : mimer la nature et cultiver les microalgues en biofilm, sur des convoyeurs rotatifs. Ce procédé permet de produire beaucoup de microalgues dans très peu d'eau et non l'inverse, tout en maximisant l'accès à la lumière. Résultats : une réduction de 80% de la consommation en eau qui ouvre la voie à la culture en vertical, sans prélèvement sur les ressources naturelles, ni pollution ou déchets. C'est aussi une récolte exceptionnellement riche en molécules reconnues comme booster d'immunité et naturellement concentrée, ce qui permet de la commercialiser vivante, comme si elle sortait tout droit de l'Océan.

Les potentiels d'utilisation des microalgues sont vastes, toutefois l'accès pour tous à une nourriture saine et une eau de qualité est le défi que Véronique Raoul a décidé de relever prioritairement. Si l'aquaculture est reconnue par la FAO comme un marché clé pour y répondre, elle doit non seulement devenir plus productive mais aussi plus responsable. Or, son premier maillon, les écloseries, a souvent des taux de survie très faibles (en moyenne 30).

Comment booster cette productivité ? Tout simplement en donnant aux larves leur nourriture naturelle - des microalgues vivantes riches en ingrédients santé. Les jeunes larves voient ainsi leur survie décuplée (jusqu'à 50 % de résistance supplémentaire en cas d'attaque de pathogènes).

"Nous nous focalisons aujourd'hui sur l'aquaculture car c'est un marché clé pour répondre au besoin de nourrir sainement 10 milliards d'êtres humains en 2050 et ce sans épuiser la planète. Avec Inalve, nous contribuons à rendre cette activité plus productive tout en étant plus responsable écologiquement dans ses modes de production et de distribution. Et une aquaculture plus performante, c'est aussi moins de pêche en mer et donc la préservation des océans" commente Véronique Raoul.

L'aquaculture européenne représente aujourd'hui 1% de l'aquaculture mondiale. Ce qui explique que nous importons 60 % des produits de la mer que nous consommons. À court terme, Inalve souhaite donc accompagner le développement d'une aquaculture européenne plus compétitive, tout en contribuant à faire grandir en responsabilité l'ensemble de la chaîne aquacole mondiale. Plus tard, Inalve adressera d'autres marchés complémentaires comme ceux de la dépollution des eaux, de la nutraceutique ou encore des bio intrants.

Par son approche innovante et durable, combinée à son fort potentiel d'industrialisation, Inalve se positionne comme un acteur clé de la transformation bleue de l'économie. D'ores et déjà reconnue au niveau européen, elle fait partie des 20 « EU Blue Champions », une distinction attribuée en 2024 par un panel d'experts de la Commission européenne et de la Banque européenne d'investissement.

Un témoignage de la maturité et du remarquable potentiel transformatif de la start-up niçoise. Forte des excellents retours de ses premiers clients, elle se prépare activement à la phase d'industrialisation de son process, une étape clé afin de répondre pleinement aux attentes du marché.

La Fondation de la Mer a souhaité récompenser Véronique Raoul pour son engagement à la fois en faveur d'une aquaculture plus durable mais également d'une meilleure alimentation animale. En développant une solution fondée sur la nature, Inalve donne aux microalgues une place de choix dans l'alimentation de demain.

Catégorie Scientifique



Jean-Pierre Gattuso - Scientifique et Directeur de Recherche au CNRS :

travaille au laboratoire d'océanographie de Villefranche (Sorbonne Université) et à l'Institut du développement durable et des relations internationales. Engagé de la première heure, ses recherches sur les coraux tropicaux ont permis de faire connaître leur rôle essentiel dans le fonctionnement des écosystèmes tropicaux, le maintien de la biodiversité, la sécurité alimentaire et la protection des côtes.

Son engagement auprès du GIEC et sa sensibilisation des acteurs privés et publics tout au long de sa carrière en font un acteur indispensable de la préservation des océans.

Au sein de ce groupe d'experts, Jean-Pierre Gattuso a participé à promouvoir les solutions fondées sur l'Océan comme outil majeur dans la lutte contre le changement climatique.

En 2018, il a contribué au rapport spécial sur le réchauffement de 1,5°C et en 2019 il a été l'auteur et coordinateur du rapport sur l'océan et la cryosphère.

L'Océan stocke en effet 93% de l'excès de chaleur qui provient de l'augmentation du gaz carbonique dans l'atmosphère et est au centre de la machine climatique, en étant à la fois acteur et victime du changement climatique.

Conscient du dilemme que représente la sensibilisation des acteurs privés et publics à la nécessité de préserver l'Océan, Jean-Pierre Gattuso, co-présidera le congrès scientifique international "One Ocean Science" organisé par le CNRS et l'IFREMER à Nice en 2025, en amont de la conférence des Nations Unies sur l'Océan.

Il aura pour but de fournir aux chefs d'État et de gouvernement des recommandations et des solutions concrètes en faveur de l'Océan.

"En tant que chercheur, je suis convaincu de l'importance de jouer un rôle de passeur de connaissances auprès du grand public et des décideurs. Les défis environnementaux sont urgents, et nous devons être des vigies attentives, soulignant les problèmes, mais aussi proposant des solutions." précise Jean-Pierre Gattuso.

La Fondation de la Mer a souhaité récompenser Jean-Pierre Gattuso pour son engagement sans faille en faveur de l'Océan. Grâce à ses travaux de recherche, à sa reconnaissance internationale et à sa présence lors de l'UNOC, il contribue à mieux connaître et faire connaître l'Océan, préalable indispensable pour mieux le protéger.

***Le jury du Prix engagés pour l'océan**

Le jury est composé de personnalités influentes et de premier rang issues de la recherche, de la science, d'experts, de navigateurs, d'académiciens, ainsi que de dirigeants d'entreprises.

Eric Banel, directeur général de la DGAMPA (Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture)

Loïc Finaz, ancien administrateur de la Fondation de la Mer

François Gabart, navigateur et entrepreneur

Nathalie Mercier-Perrin, directrice des partenariats Naval Group

Maya Noël, directrice générale de France Digitale

Erik Orsenna, écrivain et académicien

Antoine Petit, président du CNRS

Olivier Poivre d'Arvor, ambassadeur pour les pôles et les enjeux maritimes

Carine Tramier, présidente du CORIMER

Charlotte Vigne, directrice générale de KRESK

Dominique Gaillard, président d'ARMEN.

À propos

La Fondation de la Mer est le partenaire de ceux qui se mobilisent pour protéger et sauver les espèces marines et leurs écosystèmes, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, informer et sensibiliser tous les publics, notamment les jeunes.

Depuis plus de 10 ans, la Fondation de la Mer sensibilise les citoyens et les pouvoirs publics, mobilise des donateurs particuliers et entreprises mécènes pour accélérer la protection de l'Océan.

fondationdelamer.org

La Banque Transatlantique

Fondée en 1881 par Eugène Pereire, la Banque Transatlantique est une Maison de gestion de fortune française, membre de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Elle est aujourd'hui présente en France et à l'international (Boston, Bruxelles, Courtrai, Hong Kong, Londres, Luxembourg, Montréal, New York, San Francisco et Singapour), et se distingue par son expertise dans plusieurs domaines : gestion de fortune, accompagnement des expatriés et des diplomates, Actionnariat Managers, gestion d'actifs et conseil en philanthropie.

Quelques chiffres : 500 collaborateurs – 8 pays - 67,9 milliards d'euros d'encours d'épargne au 30 juin 2024.

banquetransatlantique.com

Fondation de la Mer

Élodie Jolivet - Tél. +33 (0)7 69 79 30 25 - ej@fondationdelamer.org

Agence VLC

Valérie Leseigneur - Tél. + 33 (0)6 68 80 37 35 - valerie@agencevlc.com

Joy Lion - Tél. + 33 (0)7 62 59 65 86 - joy@agencevlc.com

Banque Transatlantique

Amandine Monteil - Tél. +33 (0)6 62 09 17 15 - btpresse@banquetransatlantique.com

Agence Fargo

Féten Ben Hariz - Tél. +33 (0)6 16 83 64 06 - fbenhariz@fargo-sachinka.com

Diana Kostova - Tél. +33 (0)6 16 83 87 50 - dkostova@fargo-sachinka.com