

« Il y a des records du monde qu'on ne devrait jamais battre » !

À la veille de la journée mondiale de l'Océan et des Jeux Olympiques de Paris,
la Fondation de la Mer révèle une campagne nationale CHOC !

Relayée dans toute la France notamment pendant la période des JO,
cette campagne de sensibilisation est un appel international à l'action !

Il y a
des records
du monde
qu'on ne
devrait jamais
battre.

FONDATION
DE LA MER
SAUVER L'AVENIR, ÇA COMMENCE PAR SAUVER LA MER.

Une fois encore,
des records de pollution
aux particules plastiques
dans les océans ont été
battus.
Chaque année,
8 millions de tonnes
de plastiques
sont rejetées dans
les eaux du globe.
Il est temps d'agir.

Rendez-vous sur
fondationdelamer.org

La Fondation de la Mer va déployer
cet été une série de punchlines en
affichage et dans la presse.

Objectifs : lancer une alerte avec des
chiffres et des mots chocs pour faire
réagir, agir et se dépasser pour une
grande cause.

“Il y a des records du monde
qu'on ne devrait jamais
battre”

“1 cm pour un record c'est
peu, pour l'océan c'est trop”

“Dans l'eau l'ambiance est
déjà bouillante”

“Parfois, avoir la médaille d'or
c'est la honte”

“Un saut en longueur et trois
pas en arrière”

“L'important n'est plus de
participer... mais d'agir”

“On est les champions, on est
les champions, et ça craint”

Une campagne pro bono signée de l'agence THE PILL by CREAPILLS.

Retrouvez les visuels de la campagne [ici](#).

Pour attirer l'attention pendant l'événement mondial des Jeux Olympiques sur la nécessité de protéger les océans, cette campagne s'affichera dans tout l'hexagone sur des mobiliers offerts par le réseau JCDecaux, ainsi que dans la presse en fonction des encarts offerts.

Pollution plastique, pêche illégale, réchauffement des océans... les punchlines sont accompagnées de textes explicatifs.

« La Fondation de la Mer mise sur l'attractivité des JO pour interpeller les citoyens du monde entier. L'Océan est notre bien commun, celui pour lequel nous avons tous besoin de nous dépasser : il est notre avenir. La France, qui accueille cette année les Jeux Olympiques, a un patrimoine maritime exceptionnel et une responsabilité particulière. Ces Jeux, qui se déroulent aussi bien en métropole que dans les territoires ultra marins, sont aussi le signe de l'Océan qui relie non seulement les pays du monde entier mais aussi tous les français. » **déclare Alexandre Iaschine, Directeur général de la Fondation de la Mer.**

L'Océan couvre plus de 70% de la surface de la terre, espace commun qui n'a pas de frontière. La France détient le deuxième espace maritime au monde (11 millions de kilomètres carrés) et le premier espace sous-marin (elle possède la plus vaste ZEE en zone de grands fonds marins dans le monde avec 9,5 millions de kilomètres carrés de ZEE situés sous 1000 mètres de profondeur, soit 93% de sa surface totale), elle a donc une responsabilité particulière dans sa protection.

L'Océan est le régulateur du climat, il absorbe plus de 90% de la chaleur qui résulte des gaz à effet de serre. C'est grâce à lui que nous respirons.

Véritable berceau de vie, source de nourriture pour l'humanité entière, régulateur de la biodiversité, l'Océan a besoin d'un soutien accru pour continuer à remplir ses fonctions, dont toute la planète dépend.

À propos de la Fondation de la Mer

La Fondation de la Mer est au service de tous ceux qui agissent pour la protection et la gestion durable de l'Océan. Elle soutient aujourd'hui des centaines d'acteurs locaux et met en œuvre ses propres programmes pour protéger la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics.

<https://www.fondationdelamer.org/>

Contact Presse

Agence VLC : Valérie LESEIGNEUR & Joy LION

Tél. + 33 (0)6 68 80 37 35 / + 33 (0)7 62 59 65 86 - valerie@agencevlc.com / joy@agencevlc.com