



FONDATION
DE LA MER

«Un
Geste
Mer»

Information presse – le 11 septembre 2023

UN CHALLENGE POUR LA PLANÈTE

LE SALON INTERNATIONAL DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE LANCE LE CHALLENGE EAU'DÉFI !

- En partenariat avec la Fondation de La Mer
- Objectif : 2,5 tonnes de déchets collectés d'ici le 11 janvier 2024 !

La préoccupation écologique dépasse largement le monde des plongeurs. **Défendre une eau plus propre est à la portée de tous, plongeurs et non plongeurs.**

C'est pourquoi, dans le cadre de sa 25^{ème} édition, **le Salon International de la Plongée Sous-Marine se mobilise pour une action citoyenne concrète, visible et d'envergure et lance « Eau'Défi, Protégeons ensemble notre planète bleue ! ».**

Le concept du challenge « Eau'Défi, Protégeons ensemble notre planète bleue »...

Collecter jusqu'au 11 janvier 2024, date de l'ouverture du 25^{ème} Salon International de la Plongée Sous-Marine, 2,5 tonnes de déchets.



En pratique :

Chacun peut collecter des déchets individuellement ou participer à une collecte existante, organisée par La Fondation de la Mer et à retrouver par zone géographique sur la plateforme spécifique : « **Un Geste pour la mer** ». <https://www.ungestepourlamer.org/carte/>

Une fois le ramassage effectué, rendez-vous sur le lien suivant <https://bit.ly/eau-défi-salon-plongée> pour remplir le document Google Form dédié, déclarer la quantité de déchets collectés et y joindre une photo.

La Fondation de la Mer et le Salon International de la Plongée Sous-Marine font cause commune pour la protection des océans.

Pour accompagner la mise en place du projet **Eau'Défi**, c'est tout naturellement que **le Salon de la Plongée Sous-Marine** s'est rapproché de **la Fondation de la Mer** qui est au service de tous ceux qui agissent pour la protection et la gestion durable de l'Océan.



La Fondation de la Mer soutient aujourd'hui des centaines d'acteurs locaux et met en œuvre ses propres programmes pour protéger la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics. Dans le cadre des programmes de la Fondation de la Mer, **la plateforme #ungestepourlamer œuvre concrètement pour lutter contre la pollution plastique en mer.**

« Eau'Défi a pour objectif de responsabiliser le grand public à l'urgence d'agir efficacement, chacun à son échelle, pour protéger la planète et son élément vital : l'eau. Un défi porté et partagé pleinement par, Nathalie Lasselin, marraine de notre édition 2024 et plongeuse engagée. », déclare Hélène de Tayrac, Fondatrice du Salon de la Plongée.

« Dans toutes les eaux du monde, les plongeurs sont témoins de la pollution plastique de l'eau et des déchets dont elle est nourrie. Les ramasser est un geste naturel et instinctif pour ces amoureux de la nature. Avec ce défi, nous souhaitons associer toutes les populations, sur terre et en mer, à l'accomplissement d'un geste qui doit devenir un réflexe quotidien, comme manger, boire ou dormir », ajoute Hélène de Tayrac.

« La Fondation de la Mer est heureuse de s'associer au Salon international de la Plongée sous-Marine pour mobiliser la communauté des plongeurs afin de mieux protéger les océans. Ensemble, nous mettons en place un défi pour encourager tous les amoureux de la mer à collecter des déchets. La lutte contre la pollution plastique est un enjeu mondial, mais nous pouvons tous agir. En France, plus de 100 000 personnes ont participé à des collectes de déchets avec le programme Un Geste pour la Mer de la Fondation de la Mer, aux côtés des 250 associations partenaires. Les plongeurs, d'une manière particulière, sont les témoins de la beauté et de la fragilité de l'Océan. Nous leur donnons des moyens pour s'engager » confirme Sabine Roux de Bézieux, Présidente de La Fondation de la Mer.

www.fondationdelamer.org - www.ungestepourlamer.org

**25^{ème} édition du Salon International
de la Plongée Sous-Marine**
Du jeudi 11 au dimanche 14 janvier 2024 - Paris
Parc des Expositions Porte de Versailles - Hall 4
www.salon-de-la-plongee.com

Contact presse : KMG Travel 360

Karin Mallet Gautier / Dorothee de Kervéguen

karin@kmgtravel360.com / dorothee@kmgtravel360.com

+33 6 73 43 37 84 / +33 6 22 27 63 88

