

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pimpant (ex Juliette), start-up engagée, fait de la préservation de l'Océan son port d'attache et reçoit le label OCEAN APPROVED® Engagé de la Fondation de la Mer

Paris, le lundi 4 septembre 2023 - *Créatrice de produits du quotidien rechargeables sains et de contenu éducatif, Pimpant obtient le label OCEAN APPROVED®, premier label mondial dédié à la préservation de l'Océan. Établi grâce au Référentiel Océan, ce label distingue la start-up pour sa création de produits respectueux de l'environnement, notamment des écosystèmes marins, ainsi que son engagement dans une démarche exigeante.*

Le milieu marin, au cœur des enjeux mondiaux

De nombreuses menaces pèsent sur l'Océan et la Fondation de la Mer est convaincue que les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans sa conservation. Le climat et la biodiversité doivent être pris en compte et les entreprises peuvent s'y engager à travers le label OCEAN APPROVED®. Ce dernier a été établi grâce au Référentiel Océan, réalisé avec le support du Boston Consulting Group, en lien avec le Ministère de la transition écologique.

S'appuyant sur l'Objectif de Développement Durable de l'ONU numéro 14 (vie aquatique), le Référentiel comprend 10 leviers d'action (notamment la pollution physique des milieux aquatiques et marins ainsi que la perturbation et l'artificialisation des habitats naturels maritimes..) et 44 indicateurs, allant de la réduction de la quantité de déchets générés à la sélection de fournisseurs, eux-mêmes respectueux de l'ODD 14 par exemple. Le Référentiel permet aux entreprises engagées de toutes tailles et de tous secteurs de mesurer leur impact sur l'Océan, de se fixer des objectifs d'amélioration et de communiquer sur leurs résultats de manière globale et transparente. Cet outil est mis à la disposition de toutes les entreprises souhaitant s'engager au profit de l'ODD 14.

Cet outil de mesure peut être soutenu par l'expertise des consultants agréés OCEAN APPROVED®, et suivie d'un audit externe effectué par Bureau Veritas.

Pimpant s'engage en faveur de la protection de l'Océan

Chez Pimpant, toute l'équipe est convaincue que le monde est ce que l'on choisit d'en faire et qu'ensemble il est possible de contribuer à créer un lieu dans lequel les enfants pourront grandir. Les collaborateurs ont conscience de l'impact des activités humaines sur l'Océan mais aussi de son importance. Ils aimeraient que cette préoccupation soit partagée par tous. Il tient à cœur à l'entreprise de faciliter la compréhension du rôle de l'écosystème marin et de sensibiliser à sa préservation.

« Le label OCEAN APPROVED® a été attribué par la Fondation de la Mer à la start-up Pimpant pour distinguer sa création de produits respectueux de l'environnement, notamment des écosystèmes marins. La transformation du secteur de la cosmétique et

des produits d'entretien est stratégique pour la préservation de l'Océan et l'avenir de notre planète. Karline et Baptiste Hamain, fondateurs de la société Pimpant, ont mené une démarche exigeante, fondée sur le Référentiel Océan. » explique **Sabine Roux de Bézieux, présidente de la Fondation de la Mer.**

« L'obtention du label OCEAN APPROVED® est une fierté car ce label est le signe de notre engagement et celui de nos produits envers l'Océan. Le Référentiel à l'origine du label nous a permis d'identifier nos impacts directs et indirects sur les écosystèmes marins et de mettre en place un plan d'actions concret pour nous améliorer.

Nous avons beaucoup appris au cours de la labellisation. C'est très motivant de pouvoir lier nos actions à la préservation de l'Océan. Et c'est rassurant de le faire dans un cadre construit par un comité scientifique.

Nous sommes déterminés à poursuivre dans cette voie et à contribuer à dessiner un avenir enthousiasmant pour les générations futures ! » précisent **Karline et Baptiste Hamain, fondateurs de Pimpant.**

« Agréées par la Fondation de la Mer comme consultantes OCEAN APPROVED®, nous avons travaillé en binôme pour accompagner les équipes de Pimpant dans leur labellisation. Pendant plusieurs semaines nous avons aidé leurs équipes à dresser une vue exhaustive de l'ensemble de leurs réalisations et engagements, pour les qualifier, les prioriser et les challenger. Pimpant était une structure déjà très engagée sur les enjeux de préservation de l'Océan. Grâce à ce label, ils ont pu aller encore plus loin pour acquérir une vue globale de leur champ d'action, et ainsi mettre en place une feuille de route structurée en engagée sur des objectifs toujours plus ambitieux pour l'Océan ! » concluent **Alice Vitoux et Laetitia Chedru, consultantes OCEAN APPROVED®.**

À propos de la Fondation de la Mer

La Fondation de la Mer est au service de tous ceux qui agissent pour la protection et la gestion durable de l'Océan. Elle soutient aujourd'hui des centaines d'acteurs locaux et met en œuvre ses propres programmes pour protéger la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics. Parce que la santé de l'Océan est indispensable à l'équilibre de la planète et à la vie, et que nous avons tous un impact sur l'Océan, la Fondation de la Mer propose à chacun de devenir un acteur de sa protection.

www.fondationdelamer.org

À propos de Pimpant

Pimpant est une start-up dont la mission est d'inspirer un nouvel art de vivre qui respecte la planète et ses habitants. Pour ce faire, ils proposent des contenus éducatifs et des produits du quotidien rechargeables sains, efficaces, ludiques et pratiques utilisables dans chaque pièce de la maison. Pimpant s'engage au quotidien pour proposer une nouvelle manière de produire et de consommer et pour sensibiliser petits et grands afin de dessiner un avenir enthousiasmant aux prochaines générations.

<https://www.pimpant.com>