

Stage communication et médiation scientifique

La Fondation de la Mer soutient de nombreux acteurs pour renforcer et accélérer leur impact positif en faveur de l'Océan. Elle met aussi en œuvre ses propres projets, structurés autour de trois axes : soutien à la recherche et réflexion, éducation et sensibilisation, préservation des écosystèmes marins.

Parce qu'il a un fort impact sur notre vie quotidienne, nous avons tous besoin d'un Océan en bonne santé. Il est au cœur de nombreux enjeux qui forment notre avenir : climatiques, écologiques, scientifiques, humains, économiques et stratégiques. Ces écosystèmes essentiels à l'équilibre de l'ensemble de la planète sont aujourd'hui gravement menacés.

La Fondation de la Mer recherche un(e) stagiaire pour une mission de communication digitale et médiation scientifique.

Lieu : La Défense (92)

Début : Février 2023

Durée : 6 mois

MISSIONS :

Au sein de l'équipe de la Fondation de la Mer, vos missions seront les suivantes :

1. Participation à la communication de la Fondation de la Mer

Sous la tutelle de la responsable de la communication, votre rôle sera d'accroître la visibilité de la Fondation de la Mer via les réseaux sociaux ou divers événements. Vos missions seront les suivantes :

- Création et développement des supports de communication (Réseau sociaux, Newsletter, etc)
- Rédaction et mise en ligne des contenus de communication (articles, stories, posts, Newsletter, articles, etc)
- Réalisation de supports de communication print et web : plaquettes commerciales, flyers, présentations, affiches, kakemonos, visuels web, infographies ;
- Veille média sur les sujets de préservation de l'Océan ;
- Analyse des retombées des différentes actions réalisées, KPI sur les réseaux sociaux ;
- Participer à la réflexion pour la transformation de la stratégie digitale de la Fondation de la Mer.

Vous contribuerez à la communication du collectif "Génération Mer", animé conjointement par la Fondation de la Mer et le ministère de la Mer. À ce titre, vous serez en lien avec les équipes du ministère et les responsables des membres du collectif (envoi de newsletters, animation du réseau, mise à jour du site).

2. Création de contenu pédagogique et médiation scientifique

- Contribuer à la conception et à la rédaction des outils pédagogiques (livrets, fiches, plateformes pédagogiques...) à destination des enseignants et des élèves, en lien avec une équipe d'enseignants, graphiste et développeur web ;
- Suivi de projets pédagogiques en cours, diffusion et communication.

PROFIL RECHERCHÉ :

Écoles de commerce, écoles de communication, IEP, Master, etc.

QUALITÉS RECHERCHÉES :

- Engagé(e) pour la cause écologique
- Force de proposition
- Rigueur et autonomie
- Créativité
- Grandes qualités rédactionnelles (articles, communiqué de presse, supports de présentation)
- Appétence et connaissance des réseaux sociaux (twitter, linkedin, instagram, facebook)
- Maîtrise de wordpress

Envoyer CV et lettre de motivation à : ab@fondationdelamer.org