

Stage chargé(e) de mission Fondation de la Mer

La Fondation de la Mer agit pour répondre à l'urgence climatique et à la dégradation de la biodiversité marine, essentielles à l'équilibre de la planète. Elle soutient des centaines d'acteurs locaux pour renforcer et accélérer leur impact positif en faveur de l'Océan. Elle met également en œuvre ses propres programmes pour protéger la biodiversité marine, lutter contre les pollutions en mer, soutenir la recherche, encourager l'innovation, informer et sensibiliser tous les publics.

Pour permettre à toutes les entreprises de devenir actrices de la protection de l'Océan, la Fondation de la Mer a créé une gamme d'outils dédiés, **en partenariat avec le Boston Consulting Group et Bureau Veritas**. Reconnue par l'ONU, cette démarche permet aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs de comprendre leur lien à l'Océan, mesurer et améliorer leur impact.

Dans ce cadre, la Fondation de la Mer a développé le **Label OCEAN APPROVED®** : **premier label international dédié à la protection de l'Océan**, fondé sur une traduction opérationnelle de l'ODD14

La Fondation de la Mer recherche un(e) stagiaire chargé(e) de mission pour contribuer à mobiliser les entreprises en faveur de l'Océan.

DESCRIPTIF DE LA MISSION :

1. Développer et déployer le Label Ocean Approved

- Participer et/ou préparer des réunions de présentation et de suivi du Label Ocean Approved auprès des entreprises, d'organisations professionnelles de tout secteur
- Être force de proposition dans les domaines liés au Marketing Opérationnel et au WebMarketing pour le site du label Ocean Approved
- Contribuer à la cartographie des entreprises et des secteurs d'activités à la dégradation directe ou indirecte de l'Océan et évaluer leur capacité à réduire cet impact
- Participer et/ou préparer les réunions avec les consultants Ocean Approved agréés par la Fondation de la Mer (ordre du jour/ convocation/ animation/supports ...)
- Être force de proposition dans le processus de labellisation et de l'évolution du Label Ocean Approved (marketing, communication, contrats avec prestataires, supports aux Fondations internationales partenaires)

2. Réaliser des analyses et études et participer à l'évolution du Label

- Rédiger des analyses et études sur les impacts des entreprises en lien avec l'Océan
- Analyser des sujets de fonds sur les conséquences économiques, environnementales et sociales de la perturbation anthropique de l'Océan (pollution physique & chimique, exploitation des ressources minérales et vivantes...)

La mission pourra également intégrer des interactions avec diverses parties prenantes du secteur associatif (ONG, *think tank*), scientifique (centres de recherche, université) et privé (entreprises, fonds d'investissements). Par ailleurs, dans le cadre de votre stage, vous pourrez être en relation avec le **Comité Scientifique et Technique** constitué à cet effet par la Fondation, sous la présidence de Françoise Gaill, Directrice de recherche émérite du CNRS.

PROFIL RECHERCHÉ :

Master 2 d'école de commerce, scientifique ou de sciences politiques. Option et/ou expérience (stage) en RSE / Développement durable

QUALITES RECHERCHÉES :

- Engagé(e) pour la cause écologique
- Dynamisme et proactivité
- Compétence avancée en Marketing
- Curiosité et autonomie
- Sens du travail en équipe
- Grandes qualités rédactionnelles (Notes, Supports de présentation en Français et Anglais)
- Bonne relation client
- Connaissance en termes de webmaster

Lieu : La Défense (92)

Début : Septembre 2022 / Février 2023

Durée : 6 mois

Envoyer CV et lettre de motivation à : label@fondationdelamer.org