



Stage chargé(e) de mission

La Fondation de la Mer, institution indépendante créée en 2015, rassemble de nombreux experts du monde maritime et de la société civile : scientifiques, navigateurs, responsables d'ONG, artistes, entrepreneurs... pour une approche globale des enjeux liés à l'Océan.

Parce qu'il a un fort impact sur notre vie quotidienne, nous avons tous besoin d'un Océan en bonne santé. Il est au cœur de nombreux enjeux qui forment notre avenir : climatiques, écologiques, scientifiques, humains, économiques et stratégiques.

Ces écosystèmes essentiels à l'équilibre de l'ensemble de la planète sont aujourd'hui gravement menacés.

Pour apporter une réponse globale à un enjeu planétaire, la Fondation de la Mer soutient de nombreux acteurs pour renforcer et accélérer leur impact positif en faveur de l'Océan. La Fondation met aussi en œuvre ses propres projets, structurés autour de trois axes : soutien à la recherche et réflexion, éducation et sensibilisation, préservation des écosystèmes marins.

Dans le cadre de son développement, la Fondation de la Mer recherche un(e) stagiaire chargé(e) de mission pour contribuer à mobiliser les entreprises en faveur de l'Océan.

Lieu : Paris

Début : juin 2021

Durée : 6 mois

MISSIONS :

Contexte de la mission :

La Fondation de la Mer soutient de nombreuses organisations et construit ses propres programmes pour favoriser l'étude de l'Océan, faire de chacun un ambassadeur de sa protection, impliquer les entreprises, encourager l'innovation, lutter contre les pollutions et sauver la biodiversité.

En lien avec le Délégué de la Fondation de la Mer et le Directeur des affaires économiques vous contribuerez aux missions suivantes :

1. Contribuer au développement des projets menés par la Fondation de la Mer

- Participation à la création d'un nouveau label pour les entreprises
- Lancement d'un programme de protection des récifs coralliens
- Contribution à la création d'un "Cercle des entreprises" engagées pour l'Océan
- Développement des programmes pédagogiques en lien avec le ministère de l'Éducation nationale de la jeunesse et des sports

2. Participer à l'animation et au renforcement du réseau des partenaires de la Fondation de la Mer

- Co-animation du groupe Génération Mer, rassemblant des ONG, créé avec le MTE
- Création d'un réseau de jeunes chercheurs engagés pour l'Océan
- Renforcement du réseau d'associations
- Participation au suivi des liens institutionnels de la Fondation

3. Contribuer à la communication de la Fondation de la Mer

- Réalisation de dossiers de présentation
- Rédaction de communiqués de presse
- Participation à la réflexion sur la création de nouveaux outils
- Création de contenus pour les newsletters et le site internet

PROFIL RECHERCHÉ :

Dernière année de licence ou en master d'école de commerce, scientifique ou de sciences politiques.

QUALITES RECHERCHÉES :

- Engagé(e) pour la cause écologique.
- Dynamisme et proactivité
- Curiosité et autonomie
- Sens du travail en équipe
- Grandes qualités rédactionnelles (Notes, Supports de présentation)
- Bonne relation client

Envoyer CV et lettre de motivation